

Организаторы сделали все возможное в нынешних непростых условиях чтобы InAVate в лице главного редактора Льва Орлова посчитал IV российскую специализированную выставку DISPLAY-2009 удачной. Посетители и участники с ним полностью согласны.

# Курьёзы и сенсации дисплейных технологий



**А:** Сотрудники ЗАО «Тразас» на стенде компании.

**В:** В последний день на выставке веселились студенты.

Связанный с проведением здесь же и в это же время «Российской инновационной недели» и форума «Российский промышленник» переезд «Дисплея» в Санкт-Петербург — это

был сильный ход. Директор выставки Константин Морозов говорит, что проведение в Санкт-Петербурге планировалось заранее: «После трех лет в Москве сложилось ощущение, что

участникам будет важно встретиться с заказчиками крупнейшего после Москвы региона. Тем более в кризис, когда со столичным регионом выгоднее отработать прежние контакты.

## Комментарии

**Александр Инвалёв, технический директор компании StereoPixel**

**Л.О. Какие новинки демонстрирует на выставке DISPLAY-2009 ваша компания?**

А.И. Совместно с нашим партнером, телевизионным заводом «Витязь», мы представляем новые разработки: зеркальный стерео-монитор IcReflex-2003, 3D-стерео информационный киоск, стерео видеомикроскоп и контроллер управления стерео-очками eClipse-2.

**Л.О. Расскажите о конкурентной среде, в которой приходится «жить» Вашей компании.**

А.И. Один из наших профилей – производство стерео-мониторов и программного обеспечения для картографии. Результаты аэрофотосъемки всегда были государственным секретом, это означает, что допуск к работе с этими материалами приоритетно предоставлен российским компаниям. А аппаратное обеспечение здесь используется не только и не столько российское. И в это смысле наши разработки – скорее исключение. В области картографии в России попросту нет других производителей стерео-мониторов. Надо понимать, что для профессиональных приложений во всем мире используются либо CRT-мониторы с активными ЖК-очками, либо зеркальные ЖК-мониторы с пассивными очками. Для производства последних мы используем

корейскую пленку, но «режем, клеим и вставляем» ее в очки сами.

**Л.О. Что вы ожидаете от участия в выставке?**

А.И. Картография – это очень узкая область, и мы выходим на другие рынки. Прежде всего, на рынок рекламно-презентационных киосков. Наша продукция интересна для музеев, для магазинов – ювелирных, например, где надо подробно рассмотреть ценные объекты, но делать это можно только в виртуальном виде, как стереоскопический образ. На этой выставке мы встречались с представителями Русского музея, они проявили интерес к нашим разработкам. В этом плане у нас есть комплексное решение – 3D-киоски плюс системные

библиотеки. Мы готовы сотрудничать в области разработки прикладных программ – но только в виде помощи, сами мы «закрывать» все предметные области, естественно, не можем.

**Л.О. Какие перспективы в этом направлении?**

А.И. В настоящий момент мы подписываем договор о дистрибуции оборудования фирмы Artec Group, это производители 3D-сканеров, российская компания с производством в Германии. Вместе мы будем предлагать рабочие места, укомплектованные сканером, программами обработки и программами вывода изображений – это будет законченное технологическое решение, в частности для музеев.

Кроме того, стоимость участия в Питере ниже, а уровень сервиса такой же высокий».

Особенно довольны организацией выставки в их родном городе были питерские компании-экспоненты. Впрочем, как это часто бывает, мнения разделились: генеральный директор московской компании «Форма Инжиниринг» Георгий Расолов высказал несколько критических замечаний и предположил, что лучшей площадкой для продвижения услуг прокатных компаний является

Хотя по сравнению с прошлым участниками было чуть меньше, питерская аудитория дала фору московской: посетителей было гораздо больше, особенно молодежи. Запас журналов на стенде нашего журнала (200 штук) закончился уже на второй день. Пользуясь случаем, искренне благодарим наших новых подписчиков.

Экспозиция выставки DISPLAY-2009 была представлена всеми рыночными направлениями – здесь были и софтверные компании, и прокатные, и торговые, и производствен-

Как всегда интересной была экспозиция питерской компании «Медиа-визор», занимающейся разработкой и выпуском интерактивных дисплеев, в т.ч. работающих в режиме «мультитач». Продукция «Медиа-визора» конкурирует с западными аналогами и широко используется в образовании, ситуационных центрах, системах Digital Signage. На вопрос о перспективах развития Digital Signage в России генеральный директор «Медиа-визора» Юрий Несветаев сказал следующее: «Еще несколько лет назад



грядущая в декабре с.г. международная выставка Integrated Systems Russia.

Однако по большому счету выставка удалась. Руководители трех компаний-участников согласились дать корреспонденту InAVate краткие интервью (см. врезки), которые очень точно отражают статус выставки и общие тенденции рынка.

ные – около 40 компаний из России, Белоруссии, Тайваня и КНР. Да и по категориям оборудования удалось показать почти все – от компонентов и материалов для производства средств отображения до собственно дисплеев, экранов, табло и индикаторов, а также программного обеспечения. в т.ч. для 3D визуализации.

приходилось излагать потенциальным заказчикам азы, объяснять, что же такое Digital Signage, в чем его преимущества. Сегодня другая ситуация: рынок подготовлен, все ждут окончания кризиса».

Настоящей сенсацией выставки стала экспозиция санкт-петербургской компании Consource, представившей не имеющие в мире аналогов

**С:** Давние партнеры журнала, сотрудники компании «Медиа-визор»  
**D:** Российская военная продукция не боится ничего!  
**E:** Сенсация выставки – светодиодные экраны российской компании Consource.

## Комментарии

**Дмитрий Третьяков, главный конструктор ЗАО «Транзас» по бортовому авиационному оборудованию**

**Л.О. Что компания «Транзас» представляет на выставке DISPLAY-2009?**

Д.Т. Как вы знаете, у нас много различных направлений – это и морская аппаратура, и информационно-развлекательные комплексы «Трансфорс» и авиационная аппаратура. Здесь на выставке представлена именно эта часть.

Наша компания занимается в основном системами, которые относятся к человеко-машинному интерфейсу на борту летательных аппаратов – это различные

дисплеи, вычислители, пульта управления, навигационное оборудование, системы безопасности полетов. Вторая часть нашего бизнеса – тренажеры для подготовки летного состава. Собственно говоря, все наши технологии «вертятся» вокруг этих двух отраслей.

**Л.О. Для Запада это классика, когда военная разработка или ее часть выходит на массовый рынок. А как с этим обстоит дело у вас?**

Д.Т. Есть примеры – скажем, один из представленных на выставке дисплеев применяется для яхт и малых судов, но построен по технологии, которая разрабатывалась для авиации. В основном это возможность надежной работы в тяжелых условиях. То же касается и тренажеров, других наших систем. Однако понятно, что объем инвестиций в госза-

казы несопоставим с вложениями в устройства для гражданского применения.

**Л.О. Как в условиях кризиса изменились предпочтения ваших заказчиков?**

Д.Т. В основном были сокращены инвестиции на перспективные проекты. В остальном госзаказ не сократился. Пострадали наши инновационные проекты.

**Л.О. А на коммерческих сегментах рынка?**

Д.Т. Сейчас все оживает, особенно у тех, кто работает в реальном секторе экономики.

**Л.О. Что нового «Транзас» демонстрирует по сравнению с прошлой выставкой?**

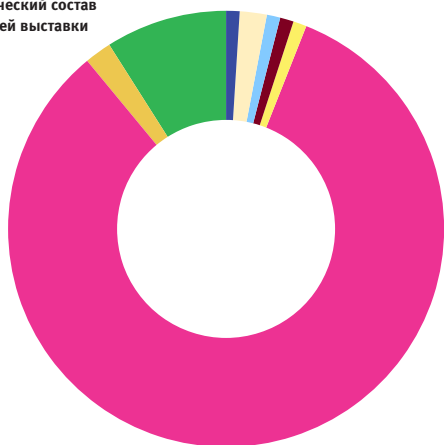
Д.Т. Изменения коснулись технической реализации дисплеев, многое стало дешевле. Появились и совершенно новые дисплеи. Кроме того, мы пере-

водим в потребительский сектор то, что раньше применялись исключительно для вертолетов и военно-транспортной авиации. Это контрольное оборудование для маленьких самолетов, для катеров и яхт – малых судов.

**Л.О. Известно, что продукция «Транзас» пользуется хорошим спросом за рубежом.**

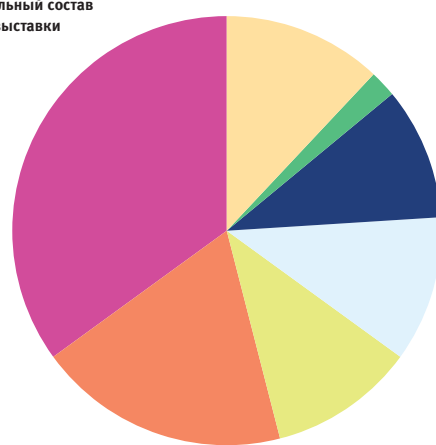
Д.Т. Верно, в результате комплексной работы всех наших подразделений – морского, авиационного, картографического (мы сами производим компьютерные карты) – мы можем предложить лучшие решения, чем наши азиатские конкуренты. А высокая надежность позволяет нам конкурировать в высоком ценовом сегменте с крупными западными компаниями – японскими и американскими.

Географический состав посетителей выставки



Москва и Московская область	9%
Центральная Россия	2%
Санкт-Петербург и Северо-Западный регион	83%
Урал и Поволжье	1%
Юг России	1%
Белоруссия	1%
Другие регионы	2%
Дальнее зарубежье	1%

Профессиональный состав посетителей выставки



Технические специалисты	35%
Техническое руководство	19%
Руководители предприятий	11%
Заместители руководителей	11%
Менеджеры	10%
Прочие	2%
Преподаватели ВУЗов и студенты	12%

Официальная статистика выставки DISPLAY-2009:

**Участники:**  
43 компании  
**Посетители:**  
3256

светодиодные дисплеи собственной разработки с шагом между светодиодами менее 3 мм. Российское отделение Международного дисплейного общества (SID) отметило разработку Consourse специальным дипломом «За технологические достижения – прорыв года».

А редакция InAVate считает, что стенд Consourse был самым ярким и привлекательным (в буквальном смысле) на выставке. Его пространство светилось всеми семью гранями – по бокам двусторонние экраны, под ногами – светодиодный пол с про-

чным прозрачным покрытием, а под потолком выставочного павильона – куб из светодиодных панелей.

Очень привлекательно выглядел и стенд питерской компании «Транзас» — ему редакция присуждает второе место в своем неофициальном рейтинге.

Деловая программа выставки состояла из технических семинаров и круглых столов, неизменным модератором которых были достойные представители Российского отделения Международного дисплейного общества (SID) д.ф.-м.н, профессор

Игорь Компанец и д.т.н., профессор Виктор Беляев.

Все мероприятия деловой программы имели практическую направленность.

Безусловным украшением DISPLAY и всей «Российской инновационной недели» стал уникальный цикл лекций под названием «День дисплейных технологий в Санкт-Петербурге», рассчитанный на студентов технических ВУЗов и колледжей. Игорь Компанец и Виктор Беляев представили мир средств визуализации через призму физических и химических явлений, технологий и процессов, прочитали обзорные лекции по средствам визуализации, тенденциям и перспективам развития этой технологической области. Между прочим, конференц-зал «Ленэкспо» в это время был заполнен почти до предела.

Педагоги и руководители и учебных заведений высоко оценили семинар «Средства визуализации и медиатехнологии в современном образовательном процессе», где обсуждались преимущества и сложности внедрения современной техники визуализации, а также вопросы развития комплексных информационных систем в учебных заведениях.

Участники семинара «Средства и системы визуализации для ВПК, промышленности, транспорта» ознакомились с новинками дисплейной техники отечественного и импортного

## Комментарии

**Галина Аксенова,**  
генеральный директор компании  
**Consourse**

**Л.О. Стенд компании Consourse выглядит самым ярким на выставке DISPLAY-2009. Расскажите о вашей продукции.**

Г.А. Мы постарались показать все возможности своей продукции – вы видите здесь видеозкраны на основе SMD светодиодов и для шоу-бизнеса, в т.ч. напольные с прочным прозрачным покрытием, и для спортивных мероприятий, и для служебных целей – с меньшим разрешением они используются в дорожных работах и для организации дорожного движения.

**Л.О. Каков минимальный шаг между светодиодами производимых вашей компанией экранов?**

Г.А. Последняя наша разработка – видеозкраны с шагом между светодиодами 2,54 мм и 1,70 мм. На сегодняшний день аналогов в мире не имеется.

**Л.О. Расскажите, пожалуйста, о других рабочих характеристиках экранов Consourse.**

Г.А. Мы выпускаем продукцию, которая в несколько раз экономичнее, чем имеющиеся на рынке видеозкраны, и в 5-6 раз легче. Есть модификации для улицы и для помещений. Наши экраны не боятся холода, не боятся высокой температуры, не боятся прямых солнечных лучей. На экранах с меньшим

разрешением может отображаться не только дорожный знак, но и дополнительная информация – текст, причем его нетрудно сформировать прямо в полевых условиях, т.к. программное обеспечение поставляется вместе с самими приборами.

**Л.О. Если можно, немного подробнее о производстве.**

Г.А. Наша компания приступила к серийному выпуску продукции в 2008 году. Производство расположено в Санкт-Петербурге, у нас полностью автоматизированные линии, оснащенные новейшим оборудованием известных мировых производителей. Это позволяет быстро и качественно изготовить любое количество светодиодных модулей в сжатые сроки. Вся наша продукция проходит обязательную сертификацию.

**Л.О. Участвует ли Ваша компания еще в каких-то выставках?**

Г.А. На протяжении двух лет мы занимались в основном разработками. Сейчас этот процесс продолжается, но одновременно мы увеличиваем производство – пошли заказы. На выставках упор не делали, а участвовали непосредственно в проектах – шоу, массовых праздниках и т.д. Причем не только сдавали наши экраны в аренду, но и выступали как благодотворители. Такая стратегия себя полностью оправдала – нас знают и понимают, на что мы способны. DISPLAY – наша первая выставка; в декабре мы примем участие в Integrated Systems Russia. Кроме того, компания Consourse подала несколько заявок на соискание национальной премии ProIntegration Award.



производства для жестких условий эксплуатации. Для специалистов транспорта, энергетики и городских служб был проведен семинар «Интегрированные решения для ситуационных центров, пунктов управления и деловой инфраструктуры».

В круглом столе «Новинки средств визуализации. Особенности предложений ведущих производителей – новые возможности в сложившейся экономической ситуации» при-

маркетинговой политике, произошедших за последний год и отражающих влияние кризисных явлений на рынок АВ-оборудования. В числе прочего особое внимание было уделено оборудованию для растущих рынков Digital Signage, интерактивных систем и терминалов.

Упомянем и один из курьезов: именно в рамках деловой программы (это бесплатно), а не в рамках самой выставки представила свою новую

стать упущенное AMX удалось только спустя две недели, проведя семинар на территории Санкт-Петербургской компании «Викинг».

Кстати, «Викинг» тоже не участвовал в выставке DISPLAY-2009. По мнению редакции, от этого проиграли обе стороны – и компания, и посетители.

В последний день выставки DISPLAY была проведена программа «Новое поколение»: в «Ленэкспо» приехали группы подростков, проходящих



няли участие системные интеграторы Санкт-Петербурга и соседних регионов.

Следом представители компаний-производителей (JVC, Panasonic, «Медиавизор», Epson, SONY, Sharp и других) рассказали о своих новинках и об изменениях в коммерческой и

линейку решений для Digital Signage компания AMX.

Презентация предназначалась для питерских системных интеграторов, семинар которых по программе только что закончился. В результате AMX осталась без аудитории – усталые интеграторы разошлись. Навер-

обучение в колледжах и училищах Санкт-Петербурга по наиболее востребованным промышленностью и городским хозяйством специальностям.

Следующая выставка DISPLAY пройдет в октябре 2010 года в Москве, в рамках комплекса мероприятий «Российской недели электроники».

**А:** Деловая программа выставки проходила в «интимной» обстановке.

**В:** В России производят даже 3D-очки с ЖК-затворами (НПО «Волна», г. Саратов)

**С:** Главный инженер компании «Форма Инжиниринг» Геннадий Чернецов.

**SHOW ROOM.ru**  
информационный портал